

CLUB-REPORT

Mitgliederzeitung des Marketing-Clubs Chemnitz e.V.



Mehr Licht, denn Licht macht Lust zum Staunen, Wundern, Kaufen.

Blaulicht und Orgelbrausen

Mit Events Kunden begeistern – Clubabend in der Stadthalle

Die Gastgeber zogen alle Register: der Bühnenhydraulik, der Beleuchtung, der Akustik und – ganz real – die 67 Register



der Stadthallen-Riesenorgel mit ihren 5536 Pfeifen. Machtvolles Brausen fuhr durch den Großen Saal, abgelöst von innigem Saxofongesang und farbigem Scheinwerferlicht, um aufwühlend bis betörend die Ohren der Clubabend-Gäste zu füllen. Wandelnde Leitz-Ordner glitten zum Naschen umher. Das komplette Buffet stieg aus der Tiefe wunderbar.

Na klar, auch Bratwurst, Bier und Luftballons firmieren oft schon als „Iwännnd“. Macht man es allerdings so, wie Stadthallenchef Dr. Ralf Schulze, seine Marketingfrau Yvonne Waschnig und Clubvorstandsmitglied Mario Beier es vollendet zelebrierten, dann gelingt ein Event.

e-dox-Geschäftsführer Frank Theeg hat es genau so genutzt und froh erlebt: Der Werbebotschaft wachsen sanfte Schwingen und sie gibt dem erlebnistrunkenen Kunden noch lange Geleit. Und das ist gut für Umsatz und Ertrag.

„Der Kunde ist die Sonne. Alles dreht sich um ihn.“
(Foto: Galileo Galilei im Foyer der Stadthalle)

Bei uns im Club



Dr. Silvia Roth
Roth & Rau AG

Telefon 03723 6685-333
Fax 03723 6685-301
silvia.roth@roth-rau.de
www.roth-rau.de

Die Roth & Rau AG ist führender Anbieter von Beschichtungsanlagen für Solarzellen und bietet auch schlüsselfertige Lösungen für Solarzellenproduktionslinien und Automatisierungstechnik an. Im Geschäftsbereich Plasma- und Ionenstrahltechnologie fertigt Roth & Rau Systemlösungen für verschiedene Oberflächentechnologien in anderen Branchen. Die Roth & Rau Gruppe beschäftigt ca. 650 Mitarbeiter und ist weltweit tätig.



my:uniquate GmbH
Telefon 0371 495795-70
Fax 0371 495795-90
www.myuniquate.de

Für herausragende Leistungen erhielt die Arbeit World Poetry der jungen Chemnitzer Agentur my:uniquate GmbH jetzt einen der begehrtesten Designpreise weltweit: den „red dot: best of the best“. Die my:uniquate GmbH ist als Agentur für Sound-Design-Film (E-Motion) mit dem Spezialgebiet elektronische Medien aktiv. Dabei kommt es auf die richtige

Verknüpfung von Marketingstrategie und Kreation sowie die Entwicklung innovativer Kommunikationsformen und -wege an.



Peter Schulze
Geschäftsführer,
P&S Marketing

Gesellschaft für Werbung und Kommunikation mbH,
Telefon 0371 472930
Fax 0371 4729310
peter.schulze@ps-chemnitz.de
www.ps-chemnitz.de

Gegründet 1990, Prinzipien:

- Auf kurzem Weg zum Ziel
- Idee ersetzt Budget



Frank Theeg
Geschäftsführer,
e-dox GmbH

Telefon 0371 40084-77
Fax 0371 40084-10
yvonne.heinze@e-dox.de
www.e-dox.de

e-dox ist ein innovativer Anbieter von Drucktechnik und Dokumentenlösungen für Unternehmen und Digitaldruckereien. Mit einem der umfangreichsten Produktsortimente in diesem Markt geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, effizienter, produktiver und profitabler zu arbeiten. Durchdachte Druck- und Dokumentenlösungen bieten hohe Einsparpotenziale und sichern Wettbewerbsvorsprung.



Werner Lorenz
Geschäftsführer,
Reisewitz
Beschichtungsgesellschaft mbH

Telefon 037381 957-0
Fax 037381 80477
reisewitz-gmbh@t-online.de
www.reisewitz-gmbh.de

Die Reisewitz Beschichtungsgesell-

Nach vorn, nach oben!

Podium mit Preisträgern des Chemnitzer Meilensteins

Stein am Bein bremst und behindert. Chemnitzer Meilenstein hingegen beflügelt. Das haben die bisherigen Preisträger unserer Marketingauszeichnung in einer speziellen Veranstaltung jüngst anschaulich dargestellt.

Unser Chemnitzer Meilenstein mit der gravierten Silberplatte bringt mehr Publicity, z. B. bei Bergmann Abwassertechnik. Es ist

willkommener Anlass, mal die Leistungen der ganzen Familie und der Mitarbeiter ins rechte Licht zu rücken, etwa bei Blumen-Richter. Eine Ermutigung, nun erst recht Erfolg zu haben, ist der noble Brocken allemal, wie wir unschwer bei Niles-Simmons und bei Beldrive sehen können. Nach vorn, nach oben – weiter geht's.



Liebe ist eine Kunst – auch hier in Blockhausen: erst meisterhaft gesägt und dann gefühlvoll hingelegt.

Blockhausen

Saustarke Exkursion

Da hat einer aus Holz und Ideen einen neuen Ortsteil mitten in den sächsischen Forst gezimmert und geschnitzt. Der Waldort „Blockhausen“ ist jetzt weltbekannt.

Andreas Martin, der Förster und Familienvater, Musiker, Wirt, Globetrotter und Weltcup-Ausrichter im künstlerischen Ketensagen ist ein Organisations- und Verkaufsgenie.

Praller Stoff böte sich hier für eine Dissertation unter dem Titel „Chainsaw-Marketing“.

Mit schönen Grüßen von „Woody“ zu Mutti ins Café „Adelklause“. Hier regiert Adelheid, Verkaufsgenie Nr. 2. Die Chefin hat's auf ihre Art genauso drauf wie der Saunsäger. Liebevoll zieht Adelheid im Trachtenkleid den Gast verbal an ihren Busen, bis er – von Kaffeeduft umfächelt – verzückt die Kuchendröhnung nimmt.

Ein olympiawürdiger Wandertag. Goldmedaillen gehen an Mario Beier (Idee) und Peter Klingst (Organisation).



„Sägst du mir ein Schweinchen?“



Wie ein großes Ereignis – der neue Kleine mit der großen Fan-Gemeinde quer durch die Welt

Mit Witz und Finesse

BMW schreibt neues „Mini“-Kapitel für die Erfolgsgeschichte

Das scharfe Auto heißt „Mini“. Clubfreund Ernst von Heyking, Chef der BMW Niederlassung Chemnitz, flitzte mit dem Auditorium durch die Vita des Mobils.

Wir begegneten der Anhängerschaft des scharfen Autos, die seit Generationen ihre rauschhafte Hingabe an den Kultbolzen vererbt. BMW füllt mit Witz und Finesse immer wieder neues Marketing-Aphrodisiakum nach.

Selbst partnerschaftlich wohlversorgte Damen und Herren strebten an diesem Abend unter die Haube: die des Mini. Der Treibsatz hinter dem Chromgrillgebiss hatte es ihnen angetan. Versierte Verführer kommen bekanntlich schnell ans Ziel – am schnellsten der „Mini“.



Im Cockpit der Blutdruckmesser

Gewinnen Sie beim Club-Fotorätsel

Wo greifen die zarten Frauenhände zu?

- A – Hotel Mercure Kongress
- B – Stadthalle Chemnitz
- C – Galerie Oben

Unter den richtigen Einsendungen verlosen wir 3 Bücher über den Chemnitzer Filmpionier Guido Seeber.

Ihre Antwort – A, B oder C – bitte per E-Mail, Fax oder Schlittenbote an unser Clubsekretariat, siehe Impressum. (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, der Linksweg auch.)

Die Lösung des vorigen Fotorätsels: C. Die Treppe führt im Museum Gunzenhauser hinauf und hinab.

Je eine Chemnitz-Originalgrafik erhalten Stefan Tschök (CVAG), Karin Nitzschmann (dama go) und Lothar Fricke (mcs promotion).



schaft mbH ist Ihr Oberflächenspezialist in Penig. Kernkompetenzen sind dekorative Oberflächengestaltung und Veredelung thermoplastischer Folien und Spezialpapiere. Wir sind Zulieferer für Möbel-, Elektro- und Verpackungsindustrie, Innenausbau, modernste Gebäudearchitektur und Sonderanwendungen.



Mario Grünert
Key Account
Manager,
HL komm

Telekommunikations GmbH,
Niederlassung Chemnitz
Telefon 0371 43206-163
Fax 0371 43206-26
Mobil 0162 4066497
mario.gruenert@hlkomm.de

Die HL komm Telekommunikations GmbH in Chemnitz ist Anbieter für alle Belange im Bereich der Telekommunikation. Wir bieten sächsischen Unternehmen unter anderem WAN/LAN-Betrieb und -Service, Network-Security, Informations- und Telekommunikations-Consulting sowie breitbandige Internetdirekt- und Sprachanschlüsse (VoIP und klassisch).



**Dipl.-Komm.-Wirt
Till Uhle**
Leiter Marketing
und Vertrieb,
Heckert-B.X.T.
Solar GmbH

Telefon 0371 278074-35
Fax 0371 278074-9
uhle@heckert-solar.com
www.heckert-solar.com

Das Chemnitzer Unternehmen Heckert Solar produziert poly- und monokristalline Photovoltaikmodule verschiedener Größen und Klassen – made in Germany. Gegründet 2001, haben wir uns der Qualitätsführerschaft hinsichtlich Leistung und Lebensdauer verpflichtet. Die Produktionskapazität beträgt heute 60 MWp und soll 2009 auf 100 MWp erhöht werden. Heckert Solar bietet auch Systemzubehör an (z. B. Wechselrichter und Montagegestelle).



**Klaus Tomczak**

Geschäftsführer-
der Gesellschafter,
Dienstleistungs-
gesellschaft
DGTmbH

Telefon 037200 88375

Fax 037200 88386

mail@dgt-mbh.de

www.dgt-mbh.de

Bewachung und Empfangsdienst,
Reinigung und hauswirtschaftliche
Dienste, Computer und Bürotechnik-
reinigung, Hausmeister und
Kommunalservice sowie Winterdienst,
Beratung Arbeitssicherheit, Arbeits-
medizin, Datensicherheit.

**M. Rainer
Baumann**

cmk
Baumann GbR

Telefon 037296 926941

Mobil 0171 5345225

baumann@breite-basis.de

www.breite-basis.de

Coaching, Moderation, Kommunikati-
onstraining – Wir stellen Ihre Entschei-
dungen auf eine breite Basis.

**Karin Nitzsch-
mann**

Geschäftsstellen-
leiterin,
dama.go

Gesellschaft für Datenbankentwick-
lung, EDV-Betreuung, Netzwerklösun-
gen und Weiterbildung mbH

Telefon 0371 5228432

Fax 0371 5228434

karin.nitzschmann@damago.de

Die dama.go GmbH wurde vor 10
Jahren in Potsdam gegründet. Seither
bietet sie als zertifizierter Partner von
Microsoft, Oracle und Cisco hochwer-
tige Seminare an. Weiterhin gehören
Training und Qualifizierung für u.a.
SAP, Linux und Sun zum bundeswei-
ten Angebot. Derzeit ist die dama.go
GmbH bundesweit mit 8 Geschäfts-
stellen vertreten, darunter in Chemnitz
und Dresden.

Das hat der Club auf der Pfanne!

„Jeden Monat einen großartigen Club-
abend“ – dieses Versprechen löst unser
Marketing-Club Chemnitz fest und fröhlich
Jahr für Jahr aufs Neue ein. Das haben wir
auf der Pfanne: Wir holen Koryphäen ihres
Fachs als Referenten zum Vortrag, besu-
chen Betriebe in Chemnitz und Region,
geben Firmenchefs mit Charisma ein Po-
dium, zollen Unternehmen öffentlich und
feierlich Anerkennung für Mut und Meis-
terschaft.

Was die Mitglieder des Marketing-Clubs
Chemnitz schätzen, ist die einzigartige

Verbindung von Know-how-Transfer und
Kollegialität, von fachlicher Weiterbildung
und Horzonterweiterung, von Geselligkeit
und gesellschaftlichen Kontakten.

Das funktioniert zweifellos auch deshalb
so hervorragend, weil wir etwas eisern ab-
lehnen: die Benutzung des Clubs als platte
Werbepattform und Vertriebsrammbock.

Dass unsere Mitglieder Stil haben, gute
Umgangsformen pflegen und zugleich
cool und locker miteinander umgehen,
macht jede Veranstaltung erst richtig zum
nachhaltigen Erlebnis.



Die neuen Mitglieder des magischen Zirkels zur Kreativitätsbeschleunigung bei der ersten Übung

Fix erfinden Wie man Ideen entwickelt

Idee zu haben ist Pflicht. Fixe Ideen zu ha-
ben, ist Kür - die kann sich ein Unternehmer
erst im Ruhestand leisten.

Ronald Büssow, Inhaber der Denk-Fabrik
am See aus Bordesholm bei Kiel, zeigte, wie
man schneller zu Ideen kommen kann. Fixen
hilft nicht. Aber fixer Lösungen zu finden
und Erfindungen zu machen, das geht. Eine
kleine Denkfabrik hat ja jeder. Nicht am See,
aber zwischen den Schultern.

Da lässt sich mehr draus machen, wenn
man die geistigen Produktionsabläufe
besser organisiert. Das hat dann schon
magische Effekte.

Nicht dabei gewesen? Selber schuld.



Meister Büssow öffnet die Ideenkiste.

Impressum

Herausgeber:

Marketing-Club
Chemnitz e.V.

Sekretariat: Hotel Mercure Kongress, Brückenstr. 19, 09111 Chemnitz

Tel. 0371 6660071, Fax 0371 6660072

E-Mail: mc.chemnitz@t-online.de

Internet: www.marketing-club-chemnitz.de



Konzept, Text, Fotos
und Layout:

P&S Marketing GmbH
www.ps-chemnitz.de