

ClubReport



Mitgliederzeitung des Marketing-Club Chemnitz e.V. / Mitglied im Deutschen Marketing Verband e.V. Ausgabe 1-2011

Termine

Juli bis Dezember 2011

- + 04. Juli 2011 
Benzin im Blut – Im VW Motorenwerk
Volkswagen AG, Chemnitz

- + 05. September 2011 
Twitter, Facebook, Xing & Co. –
Erfolgreich im sozialem Netz
WVD, Chemnitz

- + 10. Oktober 2011 
Fachhandel ade? Mehr Farbe für
den Telekommunikationsfachhandel
AETKA AG, Hartmannsdorf

- + 24. Oktober 2011 
Das Beste oder nichts – Warum die
Sachsenallee Mercedes präsentiert
Jens Preißler, Centermanager

- + 25. November 2011  
Sponsoring im Sport –
Einsiedler-Supercross
Messe Chemnitz, Chemnitz

- + 05. Dezember 2011  
Was 'Best Ager' von
Anbietern und Werbung erwarten
TU Bergakademie Freiberg

 Diese Veranstaltungen werden zertifiziert. Sie haben einen besonders hohen Wert für den Know-How-Transfer.

Teilnehmer an mind. 4 Veranstaltungen erhalten am Ende des Clubjahres ein Weiterbildungszertifikat.

Klartext



Junioren im Fokus

Liebe Clubfreunde,

die Zukunft einer jeden Organisation liegt im Nachwuchs. Das ist eine Binsenwahrheit, die jedoch überraschend oft ein unbeachtetes Dasein fristet.

In der Folge macht sich häufig eine inhaltlich-organisatorisch-mentale Windstille bemerkbar, die die Schubkraft ganzer Branchen beeinträchtigen kann. Was hilft, sind junge Leute, die durch Unbefangenheit, überraschende Weltsichten und verblüffende Fragen zukunfts-fähige Antworten provozieren.

Auch der Marketingverband Deutschland schwingt gerade den 'scharfen Besen', um sedimentierte Verkrustungen zu lösen. Das Juniorenprogramm soll dazu beitragen – ein Programm für Führungsnachwuchs unter 35 Jahren.

Im März hat unser Club deshalb eine Juniorensprecherin gewählt – Yvonne Waschnig, die auch die Unterzeichnende für dieses Editorial ist. Ideen zur Arbeit gibt es bereits viele, doch noch sind sie nicht druckreif.

Deshalb folgender Vorschlag: Wir Junioren treffen uns am 15. Juli 2011 ab 17:00 Uhr am Uferstrand Chemnitz. Dort veranstalten wir dann einen 'Synapsen-Tango' (andere sagen dazu Neudeutsch 'Brainstorming'), mit dem wir Richtung(en) und Fahrplan unserer gemeinsamen Zeit festlegen.

Noch ein Veranstaltungstipp aus dem Verband: Das Nationale Junioren Camp vom 26. bis 28. August findet in Dresden und damit erstmals in den neuen Bundesländern statt. Was also liegt näher: Im Internet erkundigen und auf unserer Versammlung ansprechen. Vielleicht sehen wir uns erst am Uferstrand in Chemnitz und dann in Dresden?

Mit frischen Grüßen

Yvonne Waschnig

Marketing im Club

So schmeckt mein Tag

Sachsenmilch

Der Spruch wurde zum geflügelten Wort: „Milch macht müde Männer munter.“ Thomas Rost, Marketing- und Vertriebsleiter bei Sachsenmilch beherzigte auch die Fortsetzung des Kalauers: „(...) und mix ich noch nen kleinen Klaren drunter, dann schmeckt das Zeug noch mal so gut (...). Stimmt – Gin und Kirschlikör haben die Sachsenmilch-Shakes an der Bar deutlich bereichert.

Der Vortrag selbst vermittelte klassisches Marketinghandwerk: Bestandsaufnahme, Bedarfsforschung, Schärfung der Kernbotschaft, des Kundennutzens, der Kundenansprache. Klar definierte Etappen, generalstabsmäßig geplante Aktionen sowie eine umsichtige Auswahl von Werbe-Vertragspartnern (illustriert am Beispiel des CFC) verdeutlichten die klare Werbestrategie.

Gern in der Wahrnehmung verdrängt wurde auch sehr deutlich, dass Werbung richtig viel Geld kostet. Im Falle Sachsenmilch gut angelegt, denn dass sich die Image- und Absatzsteigerungen erfüllten, wurde durch Zahlen und Fakten eindrucksvoll bewiesen.

Fazit: Ein spannender Abend ohne jede Schaumschlägerei – sondern eher cremig gerührte, nahrhafte 'Marketingmilch', die im Raum nicht nur die Männer munter machte. +



Leckere Shakes zum Auftakt

+ Datum: 07. März 2011
+ Kontakt: www.sachsenmilch.de

Verleihung Meilenstein

Chemnitzer Meilenstein 2011

Kieselstein – weltweit führend 'auf Draht'



Anerkennung für Vater und Sohn: Dr. Türschmann und Prof. Dr. Erfurt übergeben den Chemnitzer Meilenstein

Einem verbreiteten Gründer-Klischee entsprechend eröffnete das mit dem diesjährigen Meilenstein geehrte Unternehmen 2002 in einer Garage. Innerhalb kürzester Zeit wurde die lange Drahtzieh- und Drahtschältradition in Chemnitz wiederbelebt und fortgeführt. Wachsende Markterfolge durch Eigenanspruch, Qualitätsdenken und qualifizierte Mitarbeiter ließen das Unternehmen schnell wachsen, bis der Weltmarkt bestätigte: Man ist der Weltmarktführer!

Anhand der Unternehmensentwicklung, der amüsanten Wortschmützel zwischen Vater und Sohn sowie der technologischen Lösungsvielfalt der Erzeugnisse wurde den Gästen schnell deutlich, dass hier der große Erfolg aus vielen kleinen Details besteht. Details, die ständig diskutiert werden und die auch unbequem daherkommen. Am Ende jedoch gibt es eindeutige Antworten – mit Entscheidungen, die konsequent umgesetzt werden.

+ Datum: 17. Januar 2011

Zum Schluss wurde der Beweis angetreten, dass sich auch aus scheinbar gegensätzlichen Bereichen wie Technik und Kunst gewaltige Funken schlagen lassen.

In der restaurierten, kunst- und kontrastreich eingerichteten Villa des Arno-Loose-Gewerbeparks begann eine Führung, während der man nur ahnen konnte, mit welchem Aufwand das heruntergekommene Gemäuer vor dem Verfall gerettet wurde.

Einige der im anschließenden Gebäude ansässigen Künstler hatten ihre Ateliers geöffnet und luden zur Werkchau ein. Dadurch hatten viele Gäste die Gelegenheit, beschwingt von einer 'bunten Welt' in die andere zu wandeln und die Veranstaltung ausklingen zu lassen. Fazit: Ein im Wortsinne 'ausgezeichneter' Abend, der darüber hinaus informativ, anregend und überaus gesellig war. +

+ Kontakt: www.kieselstein-group.com

Marketing vor Ort

Erzgebirgshandwerk – traditionell und modern

Ein Besuch in der Holzkunst-Manufaktur von Björn Köhler

Die 'Hürde' lag nur etwa 15 Zentimeter hoch, hatte es jedoch in sich: weiß und pulvrig verteilte sich der Neuschnee auf den Straßen und Plätzen der Region. Wer sich die beschwerliche Fahrt nach Eppendorf bei minuskalten sieben Grad zumutete, wurde jedoch mit Erlebnissen reichlich belohnt. Denn bereits auf dem Hof der Holzmanufaktur Köhler begrüßte die Gastgeberfamilie jeden Ankömmling herzlich mit einer heißen Tasse Glühwein.

Gut aufgewärmt erlebten die Besucher anschließend einen spannenden Vortrag von Björn Köhler, dem 'Vater' der rot-nagigen Weihnachtsmänner und anmutigen Krippenfiguren. Das Handwerk, die Ideen und die tägliche Fertigung spielten darin natürlich eine zentrale Rolle. Das Marketing, die Entwicklung des Vertriebes und das stetige Wachsen des Unternehmens waren weitere Schwerpunkte in den Ausführungen. Mehr und mehr jedoch ging das Erzählen in ein angelegtes Gespräch mit interessierten Gästen über, wobei in den Werkstätten die

ganze Familie Köhler (Mutter, Vater, Ehefrau) ihren 'Chef' (Originalton des Vaters) unterstützten.

Neben den 'harten Fakten' aus Betriebswirtschaft und Handwerk wurden auch schnell die eigentlichen Geheimnisse des Erfolges deutlich: Anderen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern; Besuchern, Mitarbeitern und der eigene Familie eine 'Wohlfühlatmosphäre' zu bieten sowie eine kompromisslose Ideen- und Handwerksqualität abzuliefern.

Wie gut es dem Familienbetrieb Köhler gelingt, diese ungeschriebenen 'Gebote' umzusetzen, war im Verkaufsraum zu sehen. Den Geruch von frisch gedrechseltem Holz noch in der Nase griffen viele Gäste munter (und lächelnd) zu und so wanderten viele große und kleine Kartons über die Ladentheke. Mit Rostern, Sauerkraut und Linsen am Feuer auf dem Hof klang ein Vorweihnachtsabend aus, der ein besonders wertvolles Prädikat verdient: „Echt Erzgebirgisch – Echt gut“.

Handwerk zum (Be-)greifen



+ Datum: 13. Dezember 2010
+ Kontakt: www.bjoern-koehler.de

Marketing vor Ort

Alles fürs Büro

Schmaus GmbH



Antwort gesucht: Wozu braucht man Kopierstifte?

Die Betrachtung der Konkurrenz war deutlich: Die ist derart billig, dass außer noch niedrigeren Aktionspreisen, noch mehr Werbe-Keksen und Gratisbonbons wenig entgegenzusetzen scheint.

Weit gefehlt! Anhand von Textmarkern begann der Inhaber eine Kosten-Nutzen-Analyse, die bisher niemanden interessierte. Nach und nach offenbarte sich jedoch ein System, das ständig im Sinne des Kunden rechnet, vergleicht und empfiehlt. Mehr noch: Unternehmen werden nach Abnahmemengen gewichtet, statistische Anomalien erkannt und geklärt.

Die Führung durch die Logistikhallen stand ebenfalls im Zeichen der Effizienz: Rollenbahnen mit Bewegungssensoren transportieren nur bei Bedarf, die Fehlerminimierung wird mit mathematischer Akribie perfektioniert und Forschungsprojekte zum schnellen Auffinden und Entnehmen der Artikel aus den Regalen werden mit wissenschaftlichen Partnern durchgeführt.

Der Abend klang im Nutzfahrzeug-Museum Hartmannsdorf aus, in dem nicht nur LKW besichtigt wurden, sondern auch Hartmannsdorfer Bier und ein leckeres Laurus-Vital-Bufferet bereitstanden. Fazit: Büroartikel plus Logistik plus Nutzfahrzeugmuseum ergab ein Programm, das jede Erwartung mehr als übertroffen hat.

+ Datum: 02. Mai 2011
+ Kontakt: www.buero-schmaus.de

Vorstand mit neuen Gesichtern

Zur Märzveranstaltung wurde der neue Vorstand gewählt. Zwei neue Mitglieder sind seitdem offiziell dabei: Felicia Kollinger-Walter und André Grunewald.

Vorstand

- + **Clubpräsident:** Dr. Volker Türschmann
- + **Vizepräsident:** Norbert Hanussek
- + **Geschäftsf. Vorstand:** Heiko Triebe
- + **Schatzmeister:** Peter Klingst
- + **Öffentlichkeitsarbeit:**
André Grunewald
- + **Programm:** Mario Beier
- + **Mitgliedergewinnung:**
Felicia Kollinger-Walter, Uta Reiser und Hans-Joachim Schlums
- + **Juniorenarbeit:** Yvonne Waschnig
- + **Universitätskooperation:**
Prof. Dr. Cornelia Zanger

Beirat

- + **eins energie AG,** Holger Frey
- + **richter & heiß Verpackungs-Service,** Ulrich Richter
- + **Unternehmensberatung**
Klaus Jungnickel, Klaus Jungnickel
- + **Günter Ruß**

Herausgeber

Marketing-Club Chemnitz e.V.
Sekretariat



c/o Hotel Mercure Kongress
Brückenstraße 19, 09111 Chemnitz
Telefon: 0371 / 66 60 071
E-Mail: mc.chemnitz@t-online.de
Internet: www.marketing-club-chemnitz.de

Gestaltung, Redaktion, Text, Fotografie

breitband ■■■■

breitband - Agentur für Kommunikation /
Design / Werbung GmbH
Bernsdorfer Straße 210-212
09126 Chemnitz
Telefon: 0371 / 53 47 145
E-Mail: ma@breitband-agentur.de
Internet: www.breitband-agentur.de

Willkommen im Club

Bildung und Innovation

Als innovativer Bildungsdienstleister bietet das Bildungs- und InnovationsPortal fachgerechte Unterstützung bei der Gestaltung individueller Bildungsangebote. Das Angebot erstreckt sich neben praxisbezogenen Qualifizierungen in der Außenwirtschaft über individuelle Fremdsprachentrainings bis zu Zusatzqualifizierungen im Gesundheitsmanagement.



Frau Judith Richter ist seit 2009 Geschäftsführerin eines sechs-köpfigen Teams. Ihre Aufgaben reichen von der Kundenpflege bis zur Beratung und Durchführung von Qualifizierungsangeboten für KMU. +

Mehr als nur ein Click

Wer creatives (Online-)Marketing möchte, kommt seit mehr als zehn Jahren an creativ clicks nicht vorbei. Von Beginn an sehen die derzeit 13 'Clickser' die creative Vermarktung ihrer Kunden immer wieder als Tagesziel, wobei sie auf eine individuelle Kombination von strategischer Beratung, neuesten Internet-Technologien und Kompetenzen in Marketing und Kommunikation setzen. +



Informationen am Morgen

Die Chemnitzer Morgenpost gehört zur sächsischen Morgenpost-Familie. Sie erscheint seit August 1990 im gesamten Regierungsbezirk Chemnitz und informiert eine treue Stammlerleserschaft von über 90.000 Käufern.

Frau Daniela Vieweg arbeitet seit 1996 im Unternehmen und war bis zu Ihrer Ernennung zur Regionalverlagsleiterin der Morgenpost in Dresden für die Sächsische Zeitung tätig. Seit 2003 hat sie die Verantwortung für alle Verlagsbereiche wie Anzeigenverkauf, Zeitungsvertrieb und Marketing. +



Fotos und Texte der Rubrik 'In eigener Sache' werden von den jeweiligen Personen/Unternehmen zur Verfügung gestellt.